



FEVA

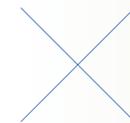
DONDE HAY ORDEN HAY CARÁCTER

Una marca es un signo que define a toda una empresa. El público al que se dirige debe interpretar lo que ella significa. Es un mensaje. Ordenar las distintas aplicaciones, normalizar y simplificar sus usos, es el primer paso hacia el dominio del lenguaje de la marca y la construcción de su personalidad.

FEVA SE REDISEÑÓ PARA SER MEJOR

¿Cómo? Escuchando. Abrimos el juego al proceso de diseño para que su nueva identidad represente a todos y a todas. Más de 20 entrevistados entre los que se encuentran las personas más influyentes para el vóley nacional, más de 350 consultas abiertas al público en general.

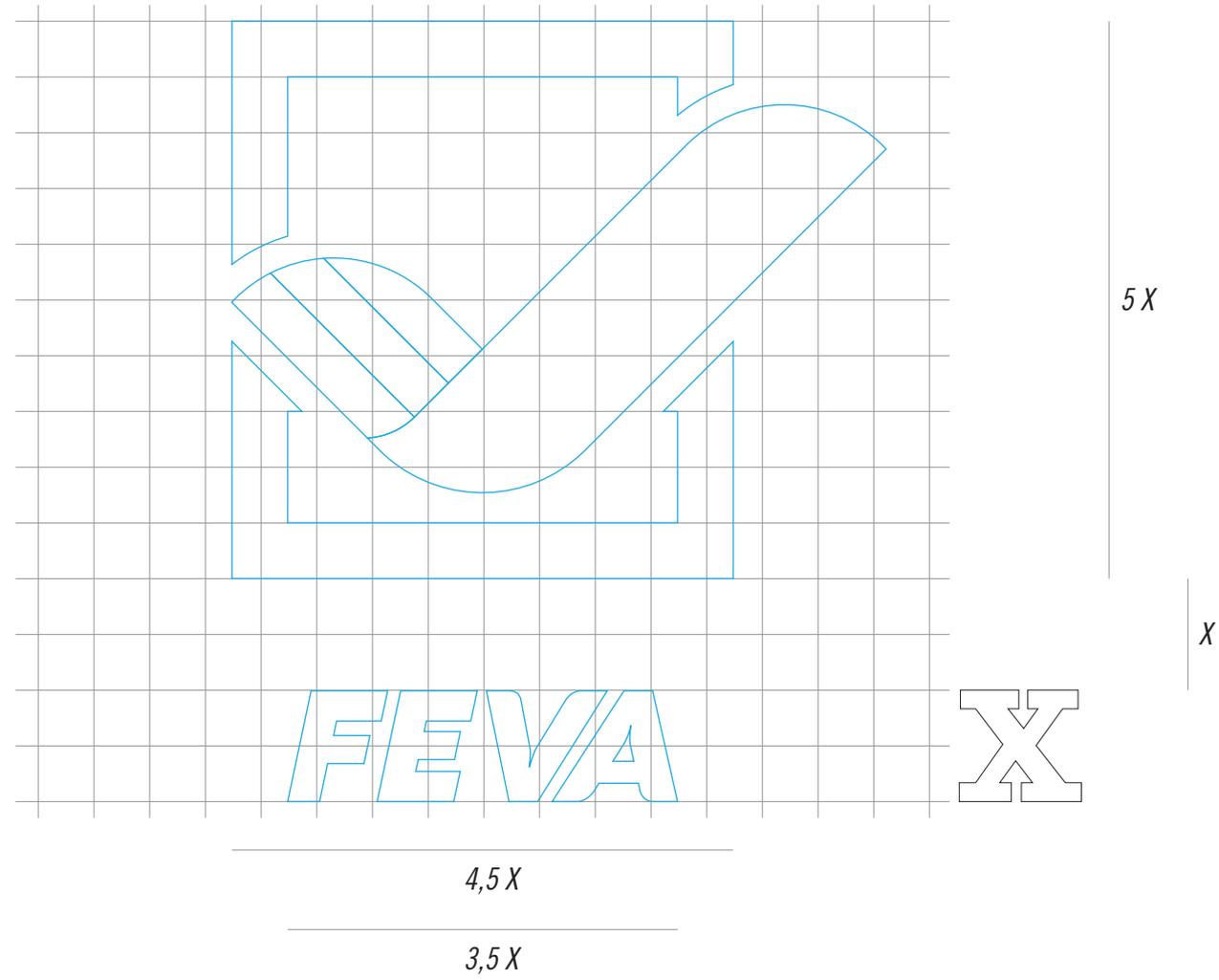
La marca resultante refleja todos aquellos conceptos y cualidades que la gran mayoría de quienes participaron en aquel proceso creyeron imprescindibles para identificar el ser y el sentir del vóley argentino. Generamos un isologotipo que comunica: sacrificio, nacionalismo, amor propio, garra y trabajo. Una identidad moderna y versátil que connota la dinámica y la fuerza del deporte.



FEVA

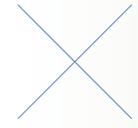
ISOLOGOTIPO





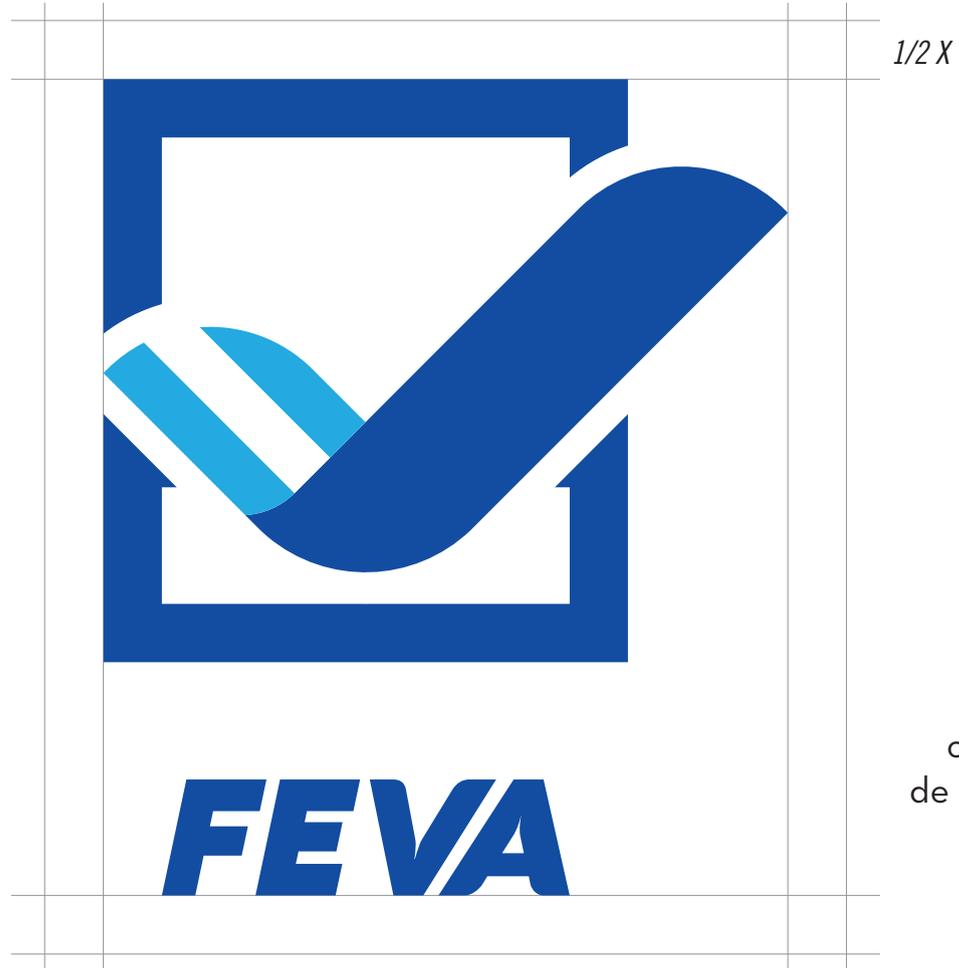
ARQUITECTURA
DE LA MARCA





ESPACIO EN BLANCO | ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección establece una zona invisible alrededor del isologotipo que no debe estar invadida por ningún otro elemento gráfico. La misma garantiza su correcta visualización.

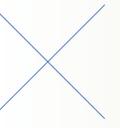


TAMAÑO MÍNIMO
El logotipo deberá usarse como mínimo a 2,5 centímetros de ancho para no perder visibilidad.



ARQUITECTURA
DE LA MARCA



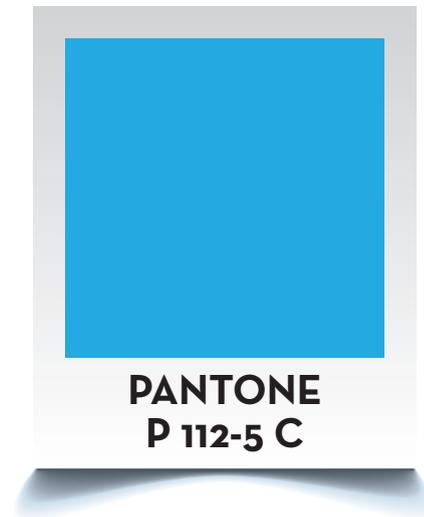


EL COLOR

Elegimos una paleta de colores frescos, recordables y agradables para la percepción. Pero principalmente elegimos la paleta de colores por excelencia de nuestra insignia nacional más importante: la bandera argentina.

Sumamos el color azul para crear contraste entre las diferentes partes de la marca, no sólo porque forma parte de la paleta de colores nacionales, sino también porque representa lealtad, confianza y modernidad.

C: 70
M: 15
Y: 00
K: 00



PANTONE
P 112-5 C

C: 99
M: 80
Y: 00
K: 00



PANTONE
P 102-8 C

EL COLOR





TIPOGRAFÍA

La tipografía es otro de los atributos visuales de la imagen de marca, y que este Manual define una familia de uso obligatorio para los diferentes mensajes.

❌ Las familias tipográficas especificadas en esta página no podrán ser remplazadas por otras similares, así como tampoco podrán ser modificadas con efectos de expandido, condensado, etc., o ser alteradas en ninguna forma.

AQUAWAX REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

AQUAWAX ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

AQUAWAX BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()**

AQUAWAX BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()**

AQUAWAX HEAVY ITALIC

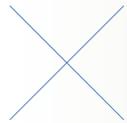
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()***

AQUAWAX HEAVY ITALIC

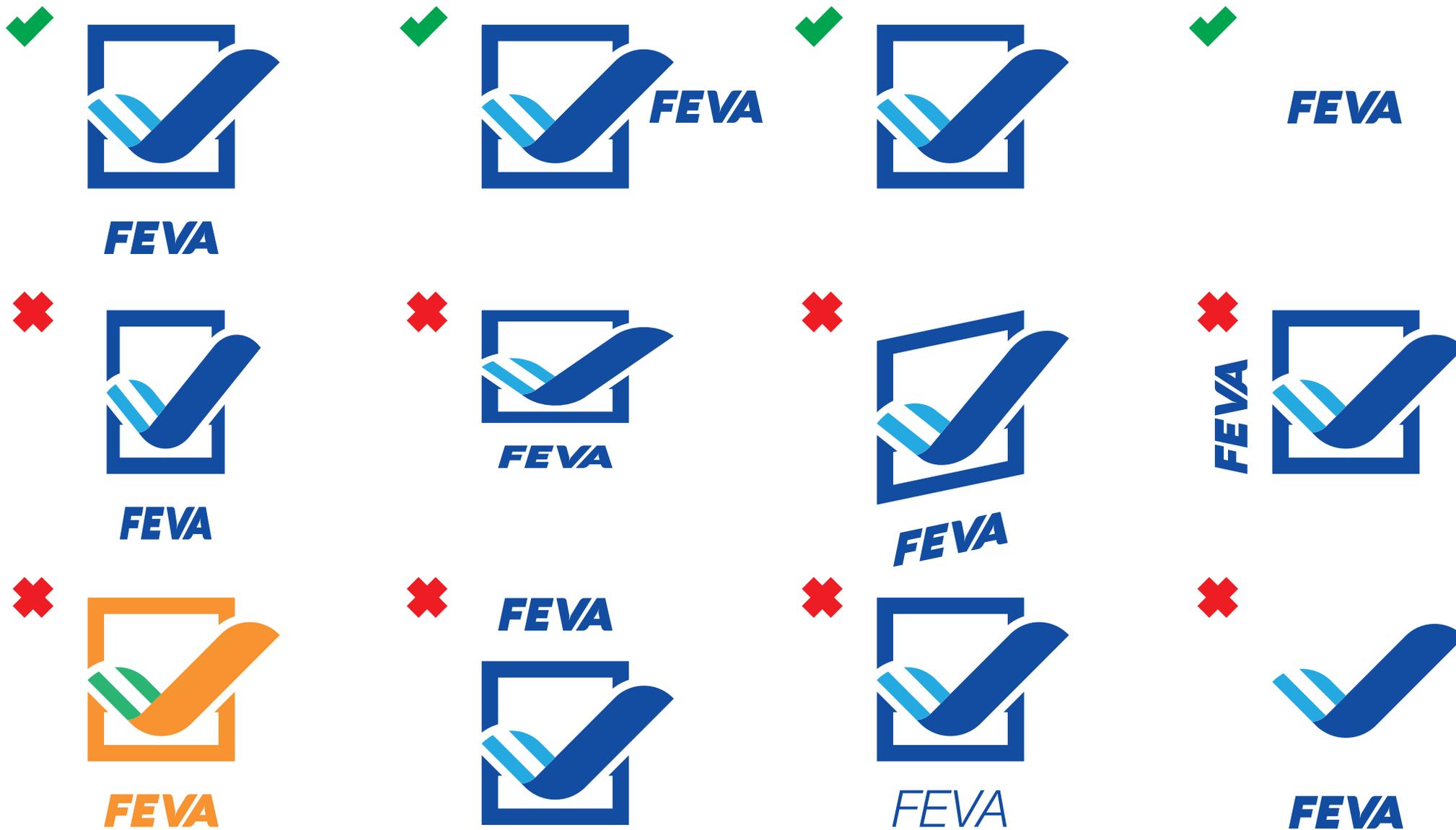
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()***

TIPOGRAFÍA



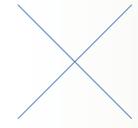


USOS PERMITIDOS Y NO PERMITIDOS DEL ISOLOGOTIPO



USOS
NO PERMITIDOS
DEL ISOLOGOTIPO





VARIABLES PARA APLICACIÓN DE MARCA

El isologotipo podrá aplicarse sobre diferentes fondos, ya sean plenos de color o imágenes. Para asegurar un buen contraste y su legibilidad, se han desarrollado distintas aplicaciones que garantizan este valor, así como también otras situaciones desaconsejadas.



FEVA

Colores plenos



FEVA

Colores y sombras



FEVA

Blanco y celeste



FEVA

Blanco, celeste y sombras



FEVA

Escala de grises

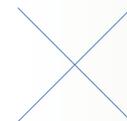


FEVA

Negativo

VARIABLES
PARA APLICACIÓN
DE MARCA





SOBRE LA APLICACIÓN DE LA MARCA EN FORMATO HORIZONTAL

La utilización del isologotipo FeVA en este formato es válida. Pero sólo debe utilizarse en ocasiones donde se considere estrictamente necesario.

La prioridad de la utilización de la marca FeVA es a través de su composición vertical (Pág. 10).



Colores plenos



Colores y sombras



Blanco y celeste



Blanco, celeste y sombras



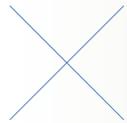
Escala de grises



Negativo

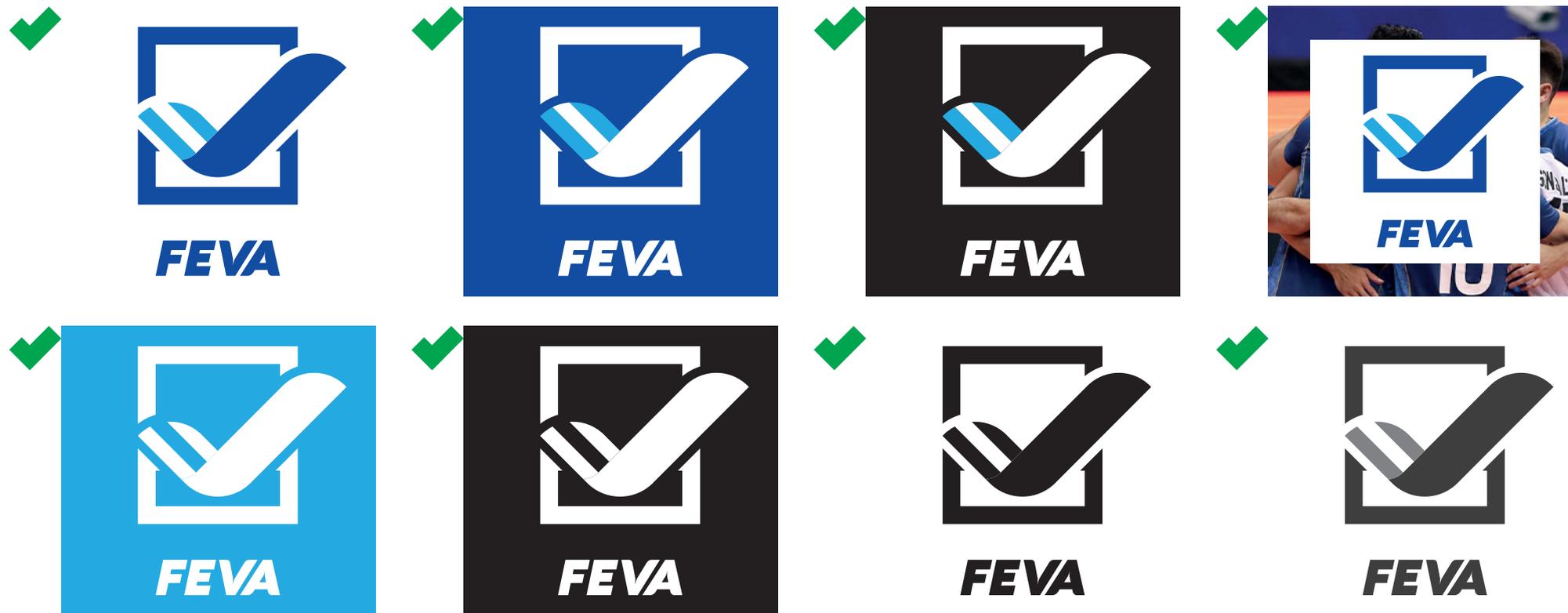
VARIABLES
PARA APLICACIÓN
DE MARCA





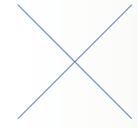
APLICACIÓN SOBRE DISTINTOS FONDOS

El isologotipo podrá aplicarse sobre diferentes fondos, ya sean plenos de color o imágenes. Para asegurar un buen contraste y su legibilidad, se han desarrollado distintas aplicaciones que garantizan este valor, así como también otras situaciones desaconsejadas.



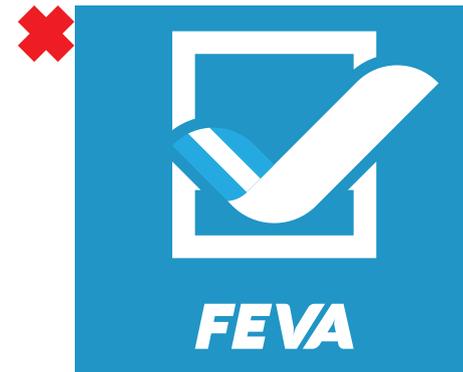
APLICACIÓN
SOBRE DISTINTOS
FONDOS





APLICACIÓN SOBRE DISTINTOS FONDOS

El isologotipo podrá aplicarse sobre diferentes fondos, ya sean plenos de color o imágenes. Para asegurar un buen contraste y su legibilidad, se han desarrollado distintas aplicaciones que garantizan este valor, así como también otras situaciones desaconsejadas.



APLICACIÓN
SOBRE DISTINTOS
FONDOS



